

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kesehatan dan membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Dalam penelitian ini saya mengambil judul “Pengaruh Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan TVC Shampo Sunsilk *Black Shine* Versi Raisa Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan Cawang”, penelitian ini disusun untuk memenuhi nilai mata kuliah Tugas Akhir Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul di Jakarta.

Penelitian ini membahas tentang kredibilitas Raisa sebagai *endorser* iklan TVC Shampo Sunsilk *Black Shine* versi Raisa.

Tersusun nya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak mulai dari awal hingga akhir dari penelitian ini. Maka pada kesempatan ini saya ingin berterimakasih kepada :

1. Allah S.W.T dan Nabi Muhammad S.A.W.
2. My Mom yang selalu menyemangati untuk menyelesaikan kuliah & skripsi peneliti.
3. My Dad yang selalu membantu dengan cekatan untuk keperluan penelitian ini.
4. Indriati Yulia, dan Irawati Desita selaku kaka yang selalu memarahi peneliti.

5. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
6. Bapak Dr. Indrawadi Tamin, Ph.D, selaku Dekan Universitas Esa Unggul.
7. Ibu Euis Nurul B,S.E.,M.Si. selaku Ketua Jurusan *Advertising* Universitas Esa Unggul, terima kasih atas ilmu yang ibu berikan selama ini.
8. Ibu Euis Nurul B,S.E.,M.Si. selaku pembimbing materi yang telah banyak memberi bantuan, kritik dan saran, bimbingan juga nasehat yang sangat berguna hingga terselesaikannya penelitian ini.
9. Bapak Subarkah Wahyu Widodo S.Sos selaku dosen yang selalu memberikan ilmu, kritikan, perdebatan, dan saran untuk perkembangan intelegensi peneliti.
10. Ibu Syarifah Nurlinda, S.Sos.,MBA. selaku dosen yang senantiasa memberi nasehat juga masukan yang bermanfaat bagi peneliti.
11. Teman-teman pasukan skripsi & Jiggy-Jig 2014; Iqbal Ramadhan, Andi Ahmad M, Ganda Giovanni S, Maman Suryaman, Galih Widjaja, akhirnya selesai juga perjuangan kita teman-teman, saatnya kita fokus *clash of clans!*
12. Buat teman-teman yang sudah lebih dahulu menjadi sarjana; Maman Suryaman (terima kasih untuk bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini), Galih Widjaja, Wawan Setiawan, Ridwan Martaputra, Zaenal Muhammad, Muhammad Nuh, Dendy Angga, terima kasih untuk dukungannya... *you're all the best!*

13. Teman-teman UMBRELLA; William, Sakti, Galih, Bhendry, Charles, Grace Sabrina, Sofi Adenina, Hani, Louis Marcolino, Ryan Muhammad, Roy, Hendra Wijaya, Riyanti, Noni, Anggie Sucia, Ade Virta, Irvan Hoodtenz, Harry Archarosya, Zulkifli Malik, Aya Wassono.
  14. Seluruh dosen dari Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membekali peneliti dengan pengetahuan yang sangat berharga
  15. Mas Agus, terima kasih atas bantuan dan informasi selama ini.
  16. Dan untuk seluruh sahabat, saudara, dan rekan-rekan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak untuk dukungannya.
- Akhir kata, saya mengharapkan semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 9 Agustus 2014

Bambang Yudoyono